

Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství BIKES PUBLISHING

Tyto všeobecné podmínky upravují přijímání, zpracování a zveřejňování inzerátů, komerčních článků a komerčních příloh v periodických vydávaných společnosti Bikes Publishing, s.r.o., zapsanou v OR Městského soudu v Praze odd. C, vložka 64145 (dále jen vydavatel).

1. Objednání inzerce

1.1 Objednatel inzerce si sjednává uveřejnění inzerátu, komerčního článku či přílohy (dále jen „inzerát“) prostřednictvím písemné objednávky, a to nejpozději 21 dní před termínem vydání.

1.2 Objednávka musí obsahovat:

1.2.1 Obchodní jméno objednatele, adresu sídla objednatele, korespondenční adresu, je-li odlišná od sídla, IČ, DIČ, jméno oprávněného zástupce, podpis tohoto zástupce.

1.2.2 Specifikaci inzerátů: název tiskoviny (např. ČMN), číslo vydání - případně datum zveřejnění, požadovaný rozměr inzerátu, cena, počet opakování.

1.3 Doručením objednávky vydavateli je tato považována za závaznou.

1.4 Je-li zveřejnění inzerátu sjednáno jinou formou, než je uvedeno v bodě 1.1, má v tomto případě dodání podkladů objednatelem do konkrétního vydání nebo jejich přijetí zadavatelem stejnou váhu jako přijatá objednávka a její realizace se řídí těmito obchodními podmínkami.

1.5 Objednatel se zavazuje, že s podmínkami objednávky neseznámí třetí osobu. V případě porušení této dohody bude objednateli účtována ceniková cena bez možnosti využití sjednané slevy.

1.6 Agenturní provize bude poskytnuta zprostředkovatelům reklamy uznaným vydavatelem. Zprostředkovatel je povinen na vyžádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje zprostředkovatelskou činnost v oblasti reklamy. Zprostředkovatel reklamy, který objednává inzerci pro třetí osobu, zároveň odpovídá za dodání inzertních podkladů.

2. Podklady inzerce

2.1 Podklady inzerce potřebné k realizaci objednávky musí být dodány nejpozději 8 dní před termínem vydání dle harmonogramu zveřejňovaného vydavatelem.

2.2 Objednatel je zodpovědný nejen za včasné poskytnutí všech podkladů, ale i za jejich dodání v požadované kvalitě.

2.3 Vydavatel je povinen upozornit objednatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady inzerce. Objednatel je povinen dodat v termínu stanoveném vydavatelem opravené nebo nové podklady inzerce. Pokud objednatel dodá náhradu se zpožděním nebo objednatel trvá na použití zjevně nevhodných či chybných podkladů, budou tyto použity, a to bez nároku na pozdější reklamaci kvality tisku ze strany objednatele.

2.4 Bez předchozího vyžádání není vydavatel povinen podklady inzerce dodané objednatelem vracet zpět a ani uchovávat.

2.5 Jako podklady pro inzerci přijímá vydavatel tyto formáty:

2.5.1 CMYK - postscript - kompozitní PDF, EPS, PS (ne DCS)

2.5.2 Photoshop - TIFF, EPS, JPEG - v plném tiskovém rozlišení 300 dpi

2.5.3 Illustrator - EPS, AI - všechna písma do křivek se začleněnými obrázky

2.5.4 Aby se předešlo možnému otisku tmavých barev, barevné krytí inzerce nesmí překročit 260%.

2.5.5 Texty ve formátu doc, rtf nebo txt

2.6 Dodání jiných formátů je možné pouze po předchozí domluvě a po odsouhlasení těchto podkladů grafickým oddělením vydavatele.

2.7 Zpracovává-li inzerát pro objednatele vydavatel, je nutné, aby objednatel všechny podklady dodal ve stanoveném termínu a v elektronické podobě (viz bod 2.5). To platí i v případě doplňování a změn v inzerátu.

3. Realizace objednávky

3.1 Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění inzerátu či přílohy, určí umístění inzerce vydavatel dle svých možností.

3.2 Vydavatel si vyhrazuje právo na označení komerčních článků jako „komerční prezentace“ nebo „PR“.

3.3 Objednatel se zavazuje doručit vydavateli podklady pro uveřejnění inzerátu ve stanoveném termínu dle „Harmonogramu“ jednotlivých titulů. V případě jeho nedodržení si vydavatel vyhrazuje právo uveřejnit inzerát v následujícím vydání.

3.4 U opakování musí být jakékoli změny v inzerátu oznámeny objednatelem písemně, a to nejpozději v den uzávěrky inzerce. V případě, že nebudou dodány změny nebo nové podklady, bude inzerát zveřejněn ve stejné podobě jako v předchozím vydání.

3.5 Korektury inzerátů se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavateli. Vydavatel bere v úvahu pouze korektury, které byly sděleny v rámci předem pevně stanovené lhůty.

4. Odmítnutí inzerce

4.1 Pokud objednatel dluží vydavateli za již dříve realizované služby nebo vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a nedojde na žádost vydavatele k doplacení dlužné částky či k platbě předem, vydavatel si vyhrazuje právo neotisknout objednateli sjednanou inzerci.

4.2 Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnit inzerci objednatele v případě, že inzerce odporuje zájmům vydavatele nebo platným právním předpisům.

5. Platební podmínky

5.1 Pokud se strany nedohodnou jinak, vystaví vydavatel objednateli daňový doklad - fakturu v termínu uveřejnění inzerátu, nejpozději však do 14 dnů. Faktura je splatná do 10 dnů od vystavení.

5.2 Dokladový výtisk s uveřejněným inzerátem bude objednateli zaslán samostatně na požadovanou adresu.

5.3 V případě nedodržení termínu splatnosti faktury bude vydavatel uplatňovat úroky z prodlení ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den prodlení. V případě delšího prodlení než 30 dní ode dne splatnosti zaniká objednateli právo na objemovou slevu.

5.4 Vydavatel může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.

5.5 Pokud by objednávka nebyla realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani

objednatel odpovědnost, a inzerci by nebylo možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavateli pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

6. Reklamacce

6.1 V případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu vinou vydavatele má objednatel nárok na slevu nebo na bezplatné náhradní uveřejnění, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu. Pokud vydavatel neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzerát bude uveřejněn opět se závadou, má objednatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.

6.2 Reklamaci je třeba uplatnit do 7 dnů od data zveřejnění, a to písemně.

6.3 Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů je objednatel povinen zkontrolovat ihned po jejich uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuznává nárok na uveřejnění náhradního inzerátu v případě, že se při opakování objeví tentýž nedostatek, aniž by byl bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn na tuto skutečnost objednatelem. Vydavatel bere v úvahu pouze korektury, které byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty (viz bod 3.5).

6.4 V případě, že se vinou objednatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkladání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí podkladů inzerce, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

6.5 V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatele v souvislosti se závadným výkonem vydavatele budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněný inzerát.

7. Storno podmínky

7.1 V případě, že objednatel stornuje objednávku po jejím potvrzení či přijetí vydavatelem (= před prvním otištěním inzerce), vydavatel si vyhrazuje právo účtovat storno poplatky ve výši: 50 % celkové objednávky.

7.2 V případě předčasného ukončení objednávky (= nevyčerpání objednané inzerce) bude objednateli doúčtována plná ceniková cena bez možnosti využití sjednané slevy.

7.3 Storno objednávky musí být provedeno písemně a doručeno vydavateli.

8. Ochrana dat

Vydavatel se zavazuje chránit před zneužitím veškeré informace a data, která mu poskytne objednatel v souvislosti s realizací služeb.

V Praze dne 11. 11. 2015

* Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu „podmínek“.