

media data

2011



profil

České Motocyklové Noviny (ČMN) vycházejí již od roku 1999. Každý týden přináší profesionální informace ze všech oblastí motocyklového odvětví.

ČMN se zaměřují na nejširší okruh motocyklových nadšenců i na odbornou veřejnost. Pevné místo na našem trhu si drží díky své schopnosti rychle reagovat na aktuální dění života v jedné stopě. Díky své periodicitě a celostátní distribuci jsou velmi vhodným titulem pro citlivé redakční i reklamní kampaně. Jejich nedílnou součástí je inzertní příloha Bazar.

ČMN spolupracují s firmami, které jsou činné v oblasti kultury, výstavnictví, zábavy či sportu. Přehled našich nejvýznamnějších partnerů:

Sportovní a zábavní akce:

- závod mistrovství světa superbiků v Brně
- seriál závodů ČMN-PROSPEED CUP
- seriál závodů Czech Endurance Cup
- seriál mistrovství ČR Dragsterů
- mistrovství České republiky ve freestyle motocrossu 2010
- mistrovství republiky v cross country čtyřkolek ITP ESSOX CUP 2010
- seriál vytrvalostních závodů MČR Offroad Maraton
- Olympia Supermoto Night Show
- freestyle motocross Horsefeathers FMX JAM
- hudební koncert Večer Legend Radia Hey

Dále spolupracujeme s BESIPem, Ministerstvem dopravy, Student Agency, s internetovým portálem www.icmn.cz či s organizacemi, které pomáhají druhým jako např. Motoklub Vozíčkářů ČR o.s., Občanské sdružení Život dětem, MDA RIDE.

Rubriky a okruhy témat:

- novinky a aktuality ze světa motocyklů, skútrů i čtyřkolek
- testy nových modelů a srovnávací testy
- testy ojetých motocyklů
- technika, historie, cestopisy
- aktuální informace z motocyklového sportu
- reportáže z motocyklových akcí a srazů
- názory a zkušenosti čtenářů
- bezpečnost
- soutěže

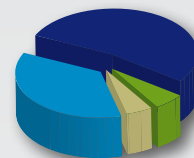
- více než 20 pořadatelů nejvýznamnějších motocyklových srazů

Výstavy:

- mezinárodní výstava motocyklů a příslušenství MOTOCYKEL 2010 v Bratislavě
- mezinárodní veletrh motocyklů, příslušenství a oblečení MOTOSALON 2010 v Brně
- Bohemian Custom Show – největší přehlídka motocyklových přestaveb
- přehlídka luxusních automobilových, motocyklových a lifestyleových značek motion2010

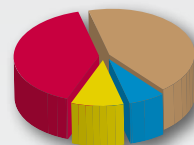
Profil čtenáře

Typický čtenář je ekonomicky aktivní muž ve věku 26 - 40 let s odborným středním nebo úplným středním vzděláním. Zajímá se o motocykly a příbuzné obory. Za svůj finančně náročný koníček a životní styl je ochoten utrácet větší finanční částky. 96 % našich čtenářů vlastní alespoň jeden motocykl. I zájem žen o oblast motocyklů stoupá, 11 % našich čtenářů tvoří ženy.



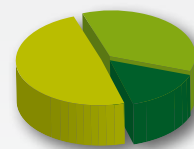
Bydliště

Brno	5 %
Praha	6 %
Česko	53 %
Morava a Slezsko	36 %



Vzdělání

základní	7 %
odborné střední	43 %
úplně střední	40 %
vysokoškolské	10 %



Věk

do 25	36 %
26-40	49 %
přes 40	15 %

prodej

Nejprodávanější motocyklové periodikum

Prodaný náklad
duben 2010

Supermoto
4 884

ČMN
47 676



*zdroj: Kancelář ověřování nákladu tisku – ABC ČR www.abccr.cz

HARMONOGRAM ČMN

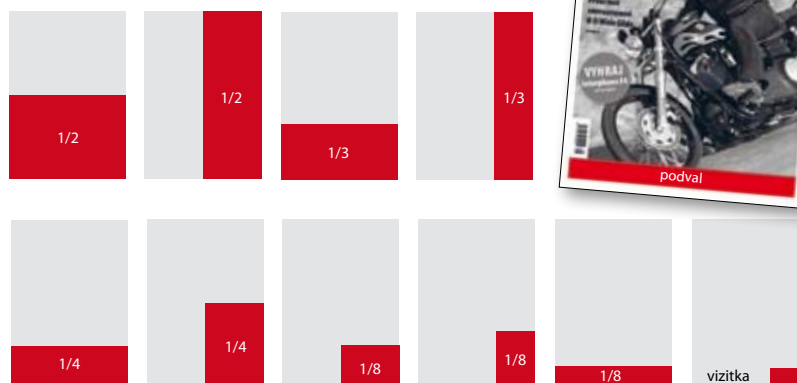
Číslo vydání	Distribuce čtvrtek	Objednávky plošné inzerce			Číslo vydání	Distribuce čtvrtek	Objednávky plošné inzerce			Číslo vydání	Distribuce čtvrtek	Objednávky plošné inzerce		
		20 dní před	13 dní před	řádková 6 dní před			20 dní před	13 dní před	řádková 6 dní před			20 dní před	13 dní před	řádková 6 dní před
1	6.1.2011	17.12.2010	23.12.2010	31.12.2010	18	5.5.2011	15.4.2011	22.4.2011	29.4.2011	36	8.9.2011	19.8.2011	26.8.2011	2.9.2011
2	13.1.2011	23.12.2010	31.12.2010	7.1.2011	19	12.5.2011	22.4.2011	29.4.2011	6.5.2011	37	15.9.2011	26.8.2011	2.9.2011	9.9.2011
3	20.1.2011	31.12.2010	7.1.2011	14.1.2011	20	19.5.2011	29.4.2011	6.5.2011	13.5.2011	38	22.9.2011	2.9.2011	9.9.2011	16.9.2011
4	27.1.2011	7.1.2011	14.1.2011	21.1.2011	21	26.5.2011	6.5.2011	13.5.2011	20.5.2011	39	29.9.2011	9.9.2011	16.9.2011	23.9.2011
5	3.2.2011	14.1.2011	21.1.2011	28.1.2011	22	2.6.2011	13.5.2011	20.5.2011	27.5.2011	40	6.10.2011	16.9.2011	23.9.2011	30.9.2011
6	10.2.2011	21.1.2011	28.1.2011	4.2.2011	23	9.6.2011	20.5.2011	27.5.2011	3.6.2011	41	13.10.2011	23.9.2011	30.9.2011	7.10.2011
7	17.2.2011	28.1.2011	4.2.2011	11.2.2011	24	16.6.2011	27.5.2011	3.6.2011	10.6.2011	42	20.10.2011	30.9.2011	7.10.2011	14.10.2011
8	24.2.2011	4.2.2011	11.2.2011	18.2.2011	25	23.6.2011	3.6.2011	10.6.2011	17.6.2011	43	27.10.2011	7.10.2011	15.10.2011	22.10.2011
9	3.3.2011	11.2.2011	18.2.2011	25.2.2011	26-27	30.6.2011	10.6.2011	17.6.2011	24.6.2011	44	3.11.2011	14.10.2011	21.10.2011	28.10.2011
10	10.3.2011	18.2.2011	25.2.2011	4.3.2011	28	14.7.2011	24.6.2011	1.7.2011	8.7.2011	45	10.11.2011	21.10.2011	28.10.2011	4.11.2011
11	17.3.2011	25.2.2011	4.3.2011	11.3.2011	29	21.7.2011	1.7.2011	8.7.2011	15.7.2011	46	st 16.11.2011	28.10.2011	4.11.2011	11.11.2011
12	24.3.2011	4.3.2011	11.3.2011	18.3.2011	30	28.7.2011	8.7.2011	15.7.2011	22.7.2011	47	24.11.2011	4.11.2011	11.11.2011	18.11.2011
13	31.3.2011	11.3.2011	18.3.2011	25.3.2011	31	4.8.2011	15.7.2011	22.7.2011	29.7.2011	48	1.12.2011	11.11.2011	18.11.2011	25.11.2011
14	7.4.2011	18.3.2011	25.3.2011	1.4.2011	32	11.8.2011	22.7.2011	29.7.2011	5.8.2011	49	8.12.2011	18.11.2011	25.11.2011	2.12.2011
15	14.4.2011	25.3.2011	1.4.2011	8.4.2011	33	18.8.2011	29.7.2011	5.8.2011	12.8.2011	50	15.12.2011	25.11.2011	2.12.2011	9.12.2011
16	21.4.2011	1.4.2011	8.4.2011	15.4.2011	34	25.8.2011	5.8.2011	12.8.2011	19.8.2011	51-52	22.12.2011	2.12.2011	9.12.2011	16.12.2011
17	28.4.2011	8.4.2011	15.4.2011	22.4.2011	35	1.9.2011	12.8.2011	19.8.2011	26.8.2011	Vydavatelství si vyhrazuje právo na změnu termínů				

CENÍK INZERCE ČMN

Platný pro rok 2011

formát	cena	rozměr v mm (š x v)
1/1	60 000 Kč	267 x 388
poslední strana	69 000 Kč	267 x 388
vizitka na titulní stránce (ucho)	40 000 Kč	86 x 32
podval na titulní stránce	50 000 Kč	267 x 25
1/2 na šířku	29 000 Kč	267 x 185
1/2 na výšku	29 000 Kč	131 x 388
1/3 na šířku	19 000 Kč	267 x 122
1/3 na výšku	19 000 Kč	86 x 388
1/4 na šířku	14 000 Kč	267 x 90
1/4 na výšku	14 000 Kč	131 x 185
1/8 na šířku	7 500 Kč	131 x 90
1/8 na výšku	7 500 Kč	86 x 122
1/8 podval	7 500 Kč	267 x 43
vizitka	4 000 Kč	86 x 58

Ceny jsou uvedeny bez 20% DPH.



PR články

V redakční rubrice se uveřejňují pouze novinky a informace, které ještě nebyly publikovány v ČMN. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Cenu vám sdělí inzertní oddělení na základě rozsahu materiálů.

Vkládaná inzerce

Definitivní cena a termín vkládání budou určeny po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje i počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku. Bez doručení vzorku vkladu je kalkulovaná cena jen orientační.

Slevy za opakování:

5 opakování	10 %
10 opakování	20 %
20 opakování	30 %

Příplatky:

umístění v první polovině noviny	10 %
umístění na konkrétní straně	10 %
netradiční formát	15 %
grafické zpracování	500 Kč/hod

Storno podmínky:

V případě, že objednatel stornuje objednávku po jejím potvrzení či přijetí vydavatelem (= před prvním otiskem inzerce), vydavatel si vyhrazuje právo účtovat storno poplatky ve výši: 50% celkové objednávky.

V případě předčasného ukončení objednávky (= nevyčerpání objednané inzerce) bude objednateli doúčtována plná ceniková cena bez možnosti využití sjednané slevy. Storno objednávky musí být provedeno písemně a doručeno vydavatel.

Vhodné formáty:

- Postscript – CMYK (ne DCS) – je třeba dodat jako kompozitní materiál PDF, EPS, PS;
- Photoshop – TIFF, EPS, JPEG – v plném tiskovém rozlišení 300 dpi;
- Illustrator – EPS, AI – je nutné převést všechna písma do křivek se začleněnými obrázky;
- V případě zpracování inzerátu je nutné všechny texty dodat v elektronické podobě ve formátu doc, rtf nebo txt;
- Aby se předešlo možnému otisku tmavých barev, barevné krytí inzerce nesmí překročit 260%;
- Dodání jiných formátů je možné pouze po předchozí domluvě a po odsouhlasení těchto podkladů grafickým oddělením vydavatele.

BAZAR ČMN

PLOŠNÁ INZERCE

I. standardní formát

1/4 na šířku	rozměr 267 x 80 mm	12 000 Kč
1/8 podval	rozměr 267 x 40 mm	6 500 Kč
1/16 podval	rozměr 267 x 20 mm	3 000 Kč
vizitka na šířku	rozměr 74 x 35 mm	1 100 Kč
vizitka na výšku	rozměr 35 x 70 mm	1 100 Kč
velký plošný inzerát	rozměr 74 x 100 mm	4 800 Kč

III. nestandardní formát

1 cm výšky v jednom sloupci	240 Kč
minimální možná výška 1 cm	
šířka inzerátu přesahuje jeden sloupec	

II. nestandardní formát na jeden sloupec

1 cm výšky v sloupci	200 Kč
minimální možná výška 1 cm	
šířka inzerátu odpovídá šířce sloupce 35 mm	

Příplatky:

umístění	10 %
minimální částka za umístění	100 Kč
grafické zpracování z dodaných podkladů	500 Kč/hod

ŘÁDKOVÁ INZERCE V RÁMEČKU

Velikosti písma:

MINI	do 32 znaků/řádek	30 Kč
MIDI	do 26 znaků/řádek	40 Kč
LARGE	do 20 znaků/řádek	50 Kč
EXTRA	do 14 znaků/řádek	70 Kč
MAXI	do 8 znaků/řádek	90 Kč
rámeček		50 Kč
logo do 1 cm výšky		100 Kč
logo do 2 cm výšky		200 Kč
foto		200 Kč

Ceny jsou uvedeny bez 20% DPH.

Dodání podkladů nejpozději do pátku 6 dní před vydáním. Inzerát bude zveřejněn až po obdržení platby (pozn. – převod mezi bankami trvá i 3 dny)



Příjem objednávek a podkladů inzerce:

Bikes Publishing, s.r.o.
Vrbova 19, 147 00 Praha 4
tel.: +420 244 471 640,
fax: +420 244 470 663
e-mail: inzerce@cmn.cz
www.cmn.cz

Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství BIKES PUBLISHING

Tyto všeobecné podmínky upravují přijímání, zpracování a zveřejňování inzerátů, komerčních článků a komerčních příloh v periodických vydávaných společností Bikes Publishing, s.r.o., zapsanou v OR Městského soudu v Praze odd. C, vložka 64145 (dále jen vydavatel).

1. Objednání inzerce

1.1 Objednatel inzerce si sjednává uveřejnění inzerátu, komerčního článku či přílohy (dále jen „inzerát“) prostřednictvím písemné objednávky, a to nejpozději 21 dní před termínem vydání.

1.2 Objednávka musí obsahovat:

1.2.1 Obchodní jméno objednatele, adresu sídla objednatele, korespondenční adresu, je-li odlišná od sídla, IČ, DIČ, jméno oprávněného zástupce, podpis tohoto zástupce.

1.2.2 Specifikaci inzerátu: název tiskoviny (např. ČMN), číslo vydání - případně datum zveřejnění, požadovaný rozměr inzerátu, cena, počet opakování.

1.3 Doručení objednávky vydavateli je tato považována za závaznou.

1.4 Je-li zveřejnění inzerátu sjednáno jinou formou, než je uvedeno v bodě 1.1, má v tomto případě dodání podkladů objednatelům do konkrétního vydání nebo jejich přijetí zadavatelem stejnou váhu jako přijatá objednávka a její realizace se řídí těmito obchodními podmínkami.

1.5 Objednatel se zavazuje, že s podmínkami objednávky neseznámí třetí osobu. V případě porušení této dohody bude objednateli účtována ceniková cena bez možnosti využití sjednané slevy.

1.6 Agenturní provize bude poskytnuta zprostředkovatelům reklamy uznaným vydavatelem. Zprostředkovatel je povinen na vyžádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje zprostředkovatelskou činnost v oblasti reklamy. Zprostředkovatel reklamy, který objednává inzerci pro třetí osobu, zároveň odpovídá za dodání inzerčních podkladů.

2. Podklady inzerce

2.1 Podklady inzerce potřebné k realizaci objednávky musí být dodány nejpozději 14 dní před termínem vydání dle harmonogramu zveřejňovaného vydavatelem.

2.2 Objednatel je zodpovědný nejen za včasné poskytnutí všech podkladů, ale i za jejich dodání v požadované kvalitě.

2.3 Vydavatel je povinen upozornit objednatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady inzerce. Objednatel je povinen dodat v termínu stanoveném vydavatelem opravené nebo nové podklady inzerce. Pokud objednatel dodá náhradu se zpožděním nebo objednatel trvá na použití zjevně nevhodných či chybných podkladů, budou tyto použity, a to bez nároku na pozdější reklamaci kvality tisku ze strany objednatele.

2.4 Bez předchozího vyžádání není vydavatel povinen podklady inzerce dodané objednatelům vracet zpět a ani uchovávat.

2.5 Jako podklady pro inzerci přijímá vydavatel tyto formáty:

2.5.1 CMYK - postscript - kompozitní PDF, EPS, PS (ne DCS)

2.5.2 Photoshop - TIFF, EPS, JPEG - v plném tiskovém rozlišení 300 dpi

2.5.3 Illustrator - EPS, AI - všechna písma do křivek se začleněnými obrázky

2.5.4 Aby se předešlo možnému otisku tmavých barev,

barevné krytí inzerce nesmí překročit 260%.

2.5.5 Texty ve formátu .doc, .rtf nebo .txt

2.6 Dodání jiných formátů je možné pouze po předchozí domluvě a po odsouhlasení těchto podkladů grafickým oddělením vydavatele.

2.7 Zpracovává-li inzerát pro objednatele vydavatel, je nutné, aby objednatel všechny podklady dodal ve stanoveném termínu a v elektronické podobě (viz bod 2.5). To platí i v případě doplňování a změn v inzerátu.

3. Realizace objednávky

3.1 Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění inzerátu či přílohy, určí umístění inzerce vydavatel dle svých možností.

3.2 Vydavatel si vyhrazuje právo na označení komerčních článků jako „komerční prezentace“, nebo „PR“.

3.3 Objednatel se zavazuje doručit vydavateli podklady pro uveřejnění inzerátu ve stanoveném termínu dle „Harmonogramu“ jednotlivých titulů. V případě jeho nedodržení si vydavatel vyhrazuje právo uveřejnit inzerát v následujícím vydání.

3.4 U opakování musí být jakékoli změny v inzerátu oznámeny objednatelům písemně, a to nejpozději v den uzavřky inzerce. V případě, že nebudou dodány změny nebo nové podklady, bude inzerát zveřejněn ve stejné podobě jako v předchozím vydání.

3.5 Korektury inzerátů se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavateli. Vydavatel bere v úvahu pouze korektury, které byly sděleny v rámci předem pevně stanovené lhůty.

4. Odmítnutí inzerce

4.1 Pokud objednatel dluží vydavateli za již dříve realizované služby nebo vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a nedojde na žádost vydavatele k doplacení dlužné částky či k platbě předem, vydavatel si vyhrazuje právo neotisknout objednateli sjednanou inzerci.

4.2 Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnit inzerci objednatele v případě, že inzerce odporuje zájmům vydavatele nebo platným právním předpisům.

5. Platební podmínky

5.1 Pokud se strany nedohodnou jinak, vystaví vydavatel objednateli daňový doklad - fakturu v termínu uveřejnění inzerátu, nejpozději však do 14 dnů. Faktura je splatná do 10 dnů od vystavení.

5.2 Dokladový výtisk s uveřejněným inzerátem bude objednateli zaslán samostatně na požadovanou adresu.

5.3 V případě nedodržení termínu splatnosti faktury bude vydavatel uplatňovat úroky z prodlení ve výši 0,05% z fakturované částky za každý den prodlení. V případě delšího prodlení než 30 dní ode dne splatnosti zaniká objednateli právo na objemovou slevu.

5.4 Vydavatel může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek nebo může jejich realiza-

ci učinit závislou na přiměřených platbách předem.

5.5 Pokud by objednávka nebyla realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci by nebylo možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavateli pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

6. Reklamac

6.1 V případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu vinou vydavatele má objednatel nárok na slevu nebo na bezplatné náhradní uveřejnění, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu. Pokud vydavatel neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzerát bude uveřejněn opět se závadou, má objednatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.

6.2 Reklamací je třeba uplatnit do 7 dnů od data zveřejnění, a to písemně.

6.3 Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů je objednatel povinen zkontrolovat ihned po jejich uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuznává nárok na uveřejnění náhradního inzerátu v případě, že se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn na tuto skutečnost objednatel. Vydavatel bere v úvahu pouze korektury, které byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty (viz bod 3.5).

6.4 V případě, že se vinou objednatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí podkladů inzerce, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

6.5 V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatel v souvislosti se závadným výkonem vydavatele budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněný inzerát.

7. Storno podmínky

7.1 V případě, že objednatel stornuje objednávku po jejím potvrzení či přijetí vydavatelem (= před prvním otiskem inzerce), vydavatel si vyhrazuje právo účtovat storno poplatky ve výši: 50% celkové objednávky.

7.2 V případě předčasného ukončení objednávky (= nevyčerpání objednané inzerce) bude objednateli doúčtována plná ceniková cena bez možnosti využití sjednané slevy.

7.3 Storno objednávky musí být provedeno písemně a doručeno vydavateli.

8. Ochrana dat

Vydavatel se zavazuje chránit před zneužitím veškeré informace a data, která mu poskytne objednatel v souvislosti s realizací služeb.

V Praze dne 1. 10. 2010

* Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu „podmínek“.

