

Media data 2013



JEDINÝ ČTRNÁCTIDENÍK O MOTORKÁCH

České Motocyklové Noviny (ČMN) vycházejí již od roku 1999.

Zaměřují se na všechny oblasti motocyklového odvětví. Pevné místo na trhu si drží díky své schopnosti oslovit nejširší okruh motocyklových nadšců i odbornou veřejnost. Jsou vhodným titulem pro citlivé redakční i reklamní kampaně. Nedílnou součástí novin je inzertní příloha Bazar.

novinky testy historie reportáže soutěže
aktuality technika cestopisy sport

ČMN spolupracují s významnými partnery:

- veletrh MOTOSALON
 - anketa Motocykl roku
 - Bohemian Custom Show
 - Bezpečně na motorce s Mírou Lisým
 - Automotodrom Brno
 - Student Agency
 - Fajnrock TV
 - Večer Legend
- motosrazy: EuroBikeFest, FOE, MotoLužany, Kokořínská Motojízda, Jawač, Motonálet Nikolčice, Rock Kodiaka, Pohádka Lančov, Tanec Slnka (SK)



NEJPRODÁVANĚJŠÍ MOTOCYKLOVÉ PERIODIKUM

Prodaný náklad za březen 2012

45 485 ks*

*Náklady ověřuje ABC ČR, člen IF ABC

Podporujeme sport

- WSBK - závod v Brně
- Speedway Grand Prix ČR
- Crossracing Cup
- Mistrovství ČR dragsterů
- ČMN-PROSPEED CUP
- Supermoto Academy
- Offroad Maraton
- MS flattrack

Pomáháme druhým

- Moto Klub Vozíčkářů ČR o.s.
- Keep Respekt
- MDA RIDE o.s.
- Občanské sdružení Život dětem

Profil čtenáře

- ekonomicky aktivní muž ve věku 26–40 let s odborným středním nebo úplným středním vzděláním
- zajímá se o motocykly a příbuzné obory
- za finančně náročný koníček je ochoten utrácet větší finanční částky
- 96 % čtenářů ČMN vlastní alespoň jeden motocykl
- více než 11 % čtenářů ČMN tvoří ženy



Bydliště	Podíl (%)
Brno	5%
Praha	6%
Čechy	53%
Morava a Slezsko	36%



Vzdělání	Podíl (%)
základní	7%
odborné střední	43%
úplně střední	40%
vysokoškolské	10%



Věk	Podíl (%)
do 25	36%
26–40	49%
přes 40	15%



www.facebook.com/cmn.cz

www.cmn.cz

vše co potřebujete vědět o ČMN

www.icmn.cz

zpravodajský motocyklový portál

www.bikes.cz

encyklopedie motocyklů

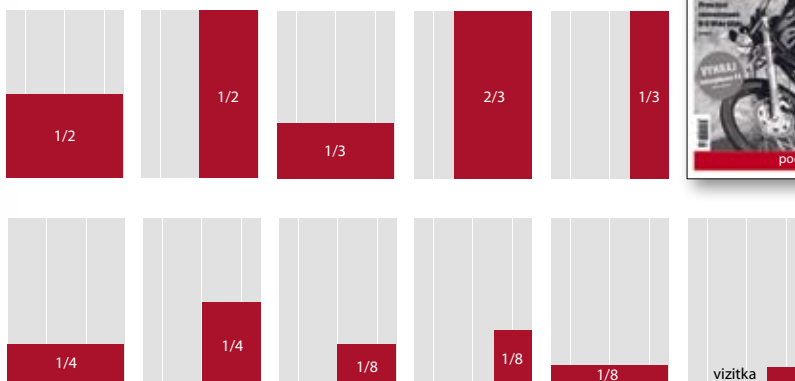
www.motozabava.cz

přehled o motorkářských akcích

CENÍK INZERCE ČMN



Formát	Cena	Rozměr v mm (š x v)
1/1	49 000 Kč	267 x 388
poslední strana	59 000 Kč	267 x 388
vizitka na titulní straně (ucho)	40 000 Kč	86 x 32
podval na titulní straně	50 000 Kč	267 x 25
2/3 na výšku	33 000 Kč	177 x 388
1/2 na šířku	26 000 Kč	267 x 185
1/2 na výšku	26 000 Kč	131 x 388
1/3 na šířku	19 000 Kč	267 x 122
1/3 na výšku	19 000 Kč	86 x 388
1/4 na šířku	14 000 Kč	267 x 90
1/4 na výšku	14 000 Kč	131 x 185
1/8 na šířku	7 500 Kč	131 x 90
1/8 na výšku	7 500 Kč	86 x 122
1/8 podval	7 500 Kč	267 x 43
vizitka	3 400 Kč	86 x 58



Ceny jsou uvedeny bez DPH

Slevy za opakování:	Příplatky:
5 opakování 10%	umístění v první polovině novin 10%
10 opakování 20%	umístění na konkrétní straně 10%
20 opakování 30%	netradiční formát 15%
	grafické zpracování 500 Kč/hod

Storno podmínky a technické specifikace inzerce naleznete v obchodních podmínkách na poslední straně.

PR článek

V redakční části se uveřejňují pouze novinky a informace, které ještě nebyly publikovány v ČMN. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Cenu vám sdělí inzertní oddělení na základě rozsahu materiálů.

Vkládaná inzerce

Definitivní cena a termín vkládání budou určeny po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje i počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku. Bez doručení vzorku vkladu je kalkulovaná cena jen orientační.

BAZAR ČMN

PLOŠNÁ INZERCE

I. standardní formát

1/4 na šířku	267 x 80 mm	12 000 Kč
1/8 podval	267 x 40 mm	6 500 Kč
1/16 podval	267 x 20 mm	3 000 Kč
vizitka na šířku	74 x 35 mm	1 100 Kč
vizitka na výšku	35 x 70 mm	1 100 Kč
velký plošný inzerát	74 x 100 mm	4 800 Kč

II. nestandardní formát

1 cm výšky v sloupci	200 Kč
----------------------	--------

(minimální možná výška 1 cm, šířka 1 sloupec)



Příplatky:

umístění	10%
minimální částka za umístění	100 Kč
grafické zpracování	500 Kč/hod

ŘÁDKOVÁ INZERCE V RÁMEČKU

Velikosti písma:

MINI	do 32 znaků/řádek	30 Kč
MIDI	do 26 znaků/řádek	40 Kč
LARGE	do 20 znaků/řádek	50 Kč
EXTRA	do 14 znaků/řádek	70 Kč
MAXI	do 8 znaků/řádek	90 Kč
rámeček		50 Kč
logo do 1 cm výšky		100 Kč
logo do 2 cm výšky		200 Kč
foto		200 Kč



Ceny jsou uvedeny bez DPH

HARMONOGRAM

Číslo vydání	Distribuce	Objednávky inzerce	Podklady plošné inzerce	Podklady řádkové inzerce
			13 dní před	6 dní před
	čtvrtek	20 dní před		
1	10.01.13	21.12.12	28.12.12	04.01.13
2	24.01.13	04.01.13	11.01.13	18.01.13
3	07.02.13	18.01.13	25.01.13	01.02.13
4	21.02.13	01.02.13	08.02.13	15.02.13
5	07.03.13	15.02.13	22.02.13	01.03.13
6	21.03.13	01.03.13	08.03.13	15.03.13
7	04.04.13	15.03.13	22.03.13	29.03.13
8	18.04.13	29.03.13	05.04.13	12.04.13
9	02.05.13	12.04.13	19.04.13	26.04.13
10	16.05.13	26.04.13	03.05.13	10.05.13
11	30.05.13	10.05.13	17.05.13	24.05.13
12	13.06.13	24.05.13	31.05.13	07.06.13
13	27.06.13	07.06.13	14.06.13	21.06.13
14	11.07.13	21.06.13	28.06.13	05.07.13
15	25.07.13	05.07.13	12.07.13	19.07.13
16	08.08.13	19.07.13	26.07.13	02.08.13
17	22.08.13	02.08.13	09.08.13	16.08.13
18	05.09.13	16.08.13	23.08.13	30.08.13
19	19.09.13	30.08.13	06.09.13	13.09.13
20	03.10.13	13.09.13	20.09.13	27.09.13
21	17.10.13	27.09.13	04.10.13	11.10.13
22	31.10.13	11.10.13	18.10.13	25.10.13
23	14.11.13	25.10.13	01.11.13	08.11.13
24	28.11.13	08.11.13	15.11.13	22.11.13
25	12.12.13	22.11.13	29.11.13	06.12.13
26	pá 27.12.13	04.12.13	11.12.13	18.12.13

Vydavatelství si vyhrazuje právo na změnu termínu.

Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství BIKES PUBLISHING

Tyto všeobecné podmínky upravují přijímání, zpracování a zveřejňování inzerátů, komerčních článků a komerčních příloh v periodických vydávaných společnosti Bikes Publishing, s.r.o., zapsanou v OR Městského soudu v Praze odd. C, vložka 64145 (dále jen vydavatel).

1. Objednání inzerce

1.1 Objednatel inzerce si sjednává uveřejnění inzerátu, komerčního článku či přílohy (dále jen „inzerát“) prostřednictvím písemné objednávky, a to nejpozději 20 dní před termínem vydání.

1.2 Objednávka musí obsahovat:

1.2.1. Obchodní jméno objednatele, adresu sídla objednatele, korespondenční adresu, je-li odlišná od sídla, IČ, DIČ, jméno oprávněného zástupce, podpis tohoto zástupce.

1.2.2. Specifikaci inzerátů: název tiskoviny (např. ČMN), číslo vydání - případně datum zveřejnění, požadovaný rozměr inzerátu, cena, počet opakování.

1.3 Doručením objednávky vydavatel je tato považována za závaznou.

1.4 Je-li zveřejnění inzerátu sjednáno jinou formou, než je uvedeno v bodě 1.1, má v tomto případě dodání podkladů objednatelem do konkrétního vydání nebo jejich přijetí zadavatelem stejnou váhu jako přijatá objednávka a její realizace se řídí těmito obchodními podmínkami.

1.5 Objednatel se zavazuje, že s podmínkami objednávky neseznává třetí osobu. V případě porušení této dohody bude objednateli účtována ceníková cena bez možnosti využití sjednané slevy.

1.6 Agenturní provize bude poskytnuta zprostředkovatelům reklamy uznaným vydavatelem. Zprostředkovatel je povinen na vyžádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje zprostředkovatelskou činnost v oblasti reklamy. Zprostředkovatel reklamy, který objednává inzerci pro třetí osobu, zároveň odpovídá za dodání inzertních podkladů.

2. Podklady inzerce

2.1 Podklady inzerce potřebné k realizaci objednávky musí být dodány nejpozději 13 dní před termínem vydání dle harmonogramu zveřejňovaného vydavatelem.

2.2 Objednatel je zodpovědný nejen za včasné poskytnutí všech podkladů, ale i za jejich dodání v požadované kvalitě.

2.3 Vydavatel je povinen upozornit objednatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady inzerce. Objednatel je povinen dodat v termínu stanoveném vydavatelem opravené nebo nové podklady inzerce. Pokud objednatel dodá náhradu se zpožděním nebo objednatel trvá na použití zjevně nevhodných či chybných podkladů, budou tyto použity, a to bez nároku na pozdější reklamaci kvality tisku ze strany objednatele.

2.4 Bez předchozího vyžádání není vydavatel povinen podklady inzerce dodané objednatelem vracet zpět a ani uchovávat.

2.5 Jako podklady pro inzerci přijímá vydavatel tyto formáty:

2.5.1 CMYK - postscript - kompozitní PDF, EPS, PS (ne DCS)

2.5.2 Photoshop - TIFF, EPS, JPEG - v plném tiskovém rozlišení 300 dpi

2.5.3 Illustrator - EPS, AI - všechna písma do křivek se začleněnými obrázky

2.5.4 Aby se předešlo možnému otisku tmavých barev, barevné krytí inzerce nesmí překročit 260%.

2.5.5 Texty ve formátu doc, rtf nebo txt

2.6 Dodání jiných formátů je možné pouze po předchozí domluvě a po odsouhlasení těchto podkladů grafickým oddělením vydavatele.

2.7 Zpracovával-li inzerát pro objednatele vydavatel, je nutné, aby objednatel všechny podklady dodal ve stanoveném termínu a v elektronické podobě (viz bod 2.5). To platí i v případě doplňování a změn v inzerátu.

3. Realizace objednávky

3.1 Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění inzerátu či přílohy, určí umístění inzerce vydavatel dle svých možností.

3.2 Vydavatel si vyhrazuje právo na označení komerčních článků jako „komerční prezentace“, nebo „PR“.

3.3 Objednatel se zavazuje doručit vydavatelí podklady pro uveřejnění inzerátu ve stanoveném termínu dle „Harmonogramu“ jednotlivých titulů. V případě jeho nedodržení si vydavatel vyhrazuje právo uveřejnit inzerát v následujícím vydání.

3.4 U opakování musí být jakékoli změny v inzerátu oznámeny objednatelem písemně, a to nejpozději v den uzávěrky inzerce. V případě, že nebudou dodány změny nebo nové podklady, bude inzerát zveřejněn ve stejné podobě jako v předchozím vydání.

3.5 Korektury inzerátů se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavatelí. Vydavatel bere v úvahu pouze korektury, které byly sděleny v rámci předem pevně stanovené lhůty.

4. Odmítnutí inzerce

4.1 Pokud objednatel dluží vydavatelí za již dříve realizované služby nebo vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a nedojde na žádost vydavatele k doplacení dlužné částky či k platbě předem, vydavatel si vyhrazuje právo neotisknout objednateli sjednanou inzerci.

4.2 Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnit inzerci objednatele v případě, že inzerce odporuje zájmům vydavatele nebo platným právním předpisům.

5. Platební podmínky

5.1 Pokud se strany nedohodnou jinak, vystaví vydavatel objednateli daňový doklad - fakturu v termínu uveřejnění inzerátu, nejpozději však do 14 dnů. Faktura je splatná do 10 dnů od vystavení.

5.2 Dokladový výtisk s uveřejněným inzerátem bude objednateli zaslán samostatně na požadovanou adresu.

5.3 V případě nedodržení termínu splatnosti faktury bude vydavatel uplatňovat úroky z prodlení ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den prodlení. V případě delšího prodlení než 30 dní ode dne splatnosti zaniká objednateli právo na objemovou slevu.

5.4 Vydavatel může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.

5.5 Pokud by objednávka nebyla realizována z důvodů, za které nese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci by nebylo

možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavatelí pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

6. Reklamační

6.1 V případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu vinou vydavatele má objednatel nárok na slevu nebo na bezplatné náhradní uveřejnění, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu. Pokud vydavatel neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzerát bude uveřejněn opět se závadou, má objednatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.

6.2 Reklamaci je třeba uplatnit do 7 dnů od data zveřejnění, a to písemně.

6.3 Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů je objednatel povinen zkontrolovat ihned po jejich uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuznává nárok na uveřejnění náhradního inzerátu v případě, že se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn na tuto skutečnost objednatelem.

Vydavatel bere v úvahu pouze korektury, které byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty (viz bod 3.5).

6.4 V případě, že se vinou objednatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí podkladů inzerce, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

6.5 V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatele v souvislosti se závadným výkonem vydavatele budou nahrazeny pouze předvidatelné a prokázané škody. U předvidatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněný inzerát.

7. Storno podmínky

7.1 V případě, že objednatel stornuje objednávku po jejím potvrzení či přijetí vydavatelem (= před prvním otištěním inzerce), vydavatel si vyhrazuje právo účtovat storno poplatky ve výši: 50% celkové objednávky.

7.2 V případě předčasného ukončení objednávky (= nevyčerpání objednané inzerce) bude objednateli doúčtována plná ceníková cena bez možnosti využití sjednané slevy.

7.3 Storno objednávky musí být provedeno písemně a doručeno vydavatelí.

8. Ochrana dat

Vydavatel se zavazuje chránit před zneužitím veškeré informace a data, které mu poskytne objednatel v souvislosti s realizací služeb.

V Praze dne 1. 11. 2012

* Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu „podmínek“.