



media data 2010

České Motocyklové Noviny vycházejí již od roku 1999 jako jediný týdeník o motorkách na českém trhu.

České Motocyklové Noviny (ČMN) přináší každý týden profesionální informace ze všech oblastí motocyklového odvětví. Věnují se novým trendům motocyklového světa, životu motorkářů, motocyklové historii i cestování na motorce. Nabízejí reportáže ze zajímavých motocyklových akcí a závodů. Nezapomínají ani na názory a zkušenosti čtenářů. ČMN se zaměřují na nejširší okruh motocyklových nadšenců i na odbornou veřejnost. Pevné místo na našem trhu si drží díky své schopnosti rychle reagovat na aktuální dění života v jedné stopě.

## Rubriky a okruhy témat:

- novinky a aktuality ze světa motocyklů
- testy nových modelů a srovnávací testy
- testy ojetých motocyklů
- technika, historie, cestopisy
- aktuální informace z motocyklového sportu
- reportáže z motocyklových akcí a srazů
- názory a zkušenosti čtenářů
- soutěže

Nedílnou součástí je inzertní příloha Bazar, největší a nejrozsáhlejší inzertní tištěná plocha u nás.

ČMN spolupracují s firmami, které jsou činné v oblasti kultury, výstavnictví, zábavy či sportu.

Přehled našich nejvýznamnějších partnerů:

## Média:

- Fajn Rock Music
- Radio Hey
- Rock Radio

## Výstavy:

- mezinárodní výstava motocyklů a příslušenství MOTOCYKEL v Bratislavě
- přehlídka luxusních automobilových, motocyklových a lifestyleových značek mmotion09
- Bohemian Custom Show – největší přehlídka motocyklových přestaveb

## Sportovní a zábavní akce:

- závod mistrovství světa superbiků v Brně
- seriál závodů ČMN-PROSPEED CUP
- seriál závodů Czech Endurance Cup
- seriál mistrovství ČR Dragsterů
- seriál závodů motorek a čtyřkolek v cross country ITP ESSOX CUP
- seriál vytrvalostních závodů MČR Offroad Maraton
- Olympia Supermoto Night Show
- tradiční závody na přírodním okruhu v Kyjově
- freestyle motocross Horsefeathers FMX JAM
- freestyle motocross MOSS PLUS FMX JAM
- multisportovní festival JOYRIDE
- hudební koncert Večer Legend Radia Hey
- více než 20 pořadatelů nejvýznamnějších motocyklových srazů

Dále spolupracujeme s: [www.icmn.cz](http://www.icmn.cz), Student Agency, Highway to Hey – pořad rádia Hey

ČMN se také podílí na charitativních akcích nebo spolupracují s organizacemi, které pomáhají druhým.

- Motoklub Vozíčkářů ČR o.s.
- Občanské sdružení Život dětem
- MDA RIDE

# prodej

## Nejprodávanejší motocyklové periodikum

Prodaný náklad  
červenec 2009

Motocykl  
8 188

Supermoto  
5 474

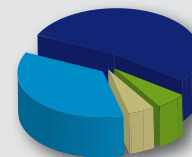
ČMN  
57 884



\*zdroj: Kancelář ověřování nákladu tisku – ABC ČR [www.abccr.cz](http://www.abccr.cz)

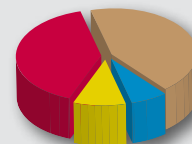
## Profil čtenáře

Typický čtenář je ekonomicky aktivní muž ve věku 26 - 40 let s odborným středním nebo úplným středním vzděláním. Zajímá se o motocykly a příbuzné obory. Za svůj finančně náročný koníček a životní styl je ochoten utrácet větší finanční částky. 96 % našich čtenářů vlastní alespoň jeden motocykl. I zájem žen o oblast motocyklů stoupá, 11 % našich čtenářů tvoří ženy.



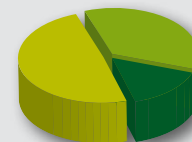
### Bydliště

Brno	5%
Praha	6%
Česko	53%
Morava a Slezsko	36%



### Vzdělání

základní	7%
odborné střední	43%
úplné střední	40%
vysokoškolské	10%



### Věk

do 25	36%
26-40	49%
přes 40	15%

# HARMONOGRAM ČMN

Číslo vydání	Distribuce čtvrtek	Objednávky plošné inzerce 20 dní před	Uzávěrky (dodání podkladů) plošná 13 dní před	řádková 6 dní před
1	7. 1. 2010	18. 12. 2009	23. 12. 2009	31. 12. 2009
2	14. 1. 2010	23. 12. 2009	31. 12. 2009	8. 1. 2010
3	21. 1. 2010	1. 1. 2010	8. 1. 2010	15. 1. 2010
4	28. 1. 2010	8. 1. 2010	15. 1. 2010	22. 1. 2010
5	4. 2. 2010	15. 1. 2010	22. 1. 2010	29. 1. 2010
6	11. 2. 2010	22. 1. 2010	29. 1. 2010	5. 2. 2010
7	18. 2. 2010	29. 1. 2010	5. 2. 2010	12. 2. 2010
8	25. 2. 2010	5. 2. 2010	12. 2. 2010	19. 2. 2010
9	4. 3. 2010	12. 2. 2010	19. 2. 2010	26. 2. 2010
10	11. 3. 2010	19. 2. 2010	26. 2. 2010	5. 3. 2010
11	18. 3. 2010	26. 2. 2010	5. 3. 2010	12. 3. 2010
12	25. 3. 2010	5. 3. 2010	12. 3. 2010	19. 3. 2010
13	1. 4. 2010	12. 3. 2010	19. 3. 2010	26. 3. 2010
14	8. 4. 2010	19. 3. 2010	26. 3. 2010	2. 4. 2010
15	15. 4. 2010	26. 3. 2010	2. 4. 2010	9. 4. 2010
16	22. 4. 2010	2. 4. 2010	9. 4. 2010	16. 4. 2010
17	29. 4. 2010	9. 4. 2010	16. 4. 2010	23. 4. 2010
18	6. 5. 2010	16. 4. 2010	23. 4. 2010	30. 4. 2010
19	13. 5. 2010	23. 4. 2010	30. 4. 2010	7. 5. 2010
20	20. 5. 2010	30. 4. 2010	7. 5. 2010	14. 5. 2010
21	27. 5. 2010	7. 5. 2010	14. 5. 2010	21. 5. 2010
22	3. 6. 2010	14. 5. 2010	21. 5. 2010	28. 5. 2010
23	10. 6. 2010	21. 5. 2010	28. 5. 2010	4. 6. 2010
24	17. 6. 2010	28. 5. 2010	4. 6. 2010	11. 6. 2010
25	24. 6. 2010	4. 6. 2010	11. 6. 2010	18. 6. 2010
26	1. 7. 2010	11. 6. 2010	18. 6. 2010	25. 6. 2010

Číslo vydání	Distribuce čtvrtek	Objednávky plošné inzerce 20 dní před	Uzávěrky (dodání podkladů) plošná 13 dní před	řádková 6 dní před
27	8. 7. 2010	18. 6. 2010	25. 6. 2010	2. 7. 2010
28	15. 7. 2010	25. 6. 2010	2. 7. 2010	9. 7. 2010
29	22. 7. 2010	2. 7. 2010	9. 7. 2010	16. 7. 2010
30	29. 7. 2010	9. 7. 2010	16. 7. 2010	23. 7. 2010
31	5. 8. 2010	16. 7. 2010	23. 7. 2010	30. 7. 2010
32	12. 8. 2010	23. 7. 2010	30. 7. 2010	6. 8. 2010
33	19. 8. 2010	30. 7. 2010	6. 8. 2010	13. 8. 2010
34	26. 8. 2010	6. 8. 2010	13. 8. 2010	20. 8. 2010
35	2. 9. 2010	13. 8. 2010	20. 8. 2010	27. 8. 2010
36	9. 9. 2010	20. 8. 2010	27. 8. 2010	3. 9. 2010
37	16. 9. 2010	27. 8. 2010	3. 9. 2010	10. 9. 2010
38	23. 9. 2010	3. 9. 2010	10. 9. 2010	17. 9. 2010
39	30. 9. 2010	10. 9. 2010	17. 9. 2010	24. 9. 2010
40	7. 10. 2010	17. 9. 2010	24. 9. 2010	1. 10. 2010
41	14. 10. 2010	24. 9. 2010	1. 10. 2010	8. 10. 2010
42	21. 10. 2010	1. 10. 2010	8. 10. 2010	15. 10. 2010
43	27. 10. 2010	8. 10. 2010	15. 10. 2010	22. 10. 2010
44	4. 11. 2010	15. 10. 2010	22. 10. 2010	29. 10. 2010
45	11. 11. 2010	22. 10. 2010	29. 10. 2010	5. 11. 2010
46	18. 11. 2010	29. 10. 2010	5. 11. 2010	12. 11. 2010
47	25. 11. 2010	5. 11. 2010	12. 11. 2010	19. 11. 2010
48	2. 12. 2010	12. 11. 2010	19. 11. 2010	26. 11. 2010
49	9. 12. 2010	19. 11. 2010	26. 11. 2010	3. 12. 2010
50	16. 12. 2010	26. 11. 2010	3. 12. 2010	10. 12. 2010
51	23. 12. 2010	3. 12. 2010	10. 12. 2010	17. 12. 2010

*Vydavatelství si vyhrazuje právo na změnu termínu*

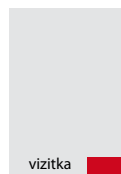
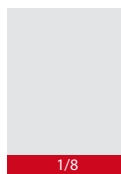
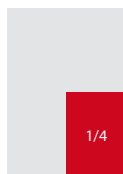
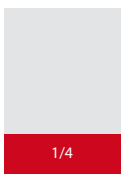
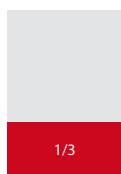


# CENÍK INZERCE ČMN

Platný pro rok 2010

formát	cena	rozměr v mm (š × v)
1/1	60 000 Kč	267 × 388
poslední strana	69 000 Kč	267 × 388
vizitka na titulní stránce (ucho)	40 000 Kč	86 × 32
podval na titulní stránce	50 000 Kč	267 × 25
1/2 na šířku	29 000 Kč	267 × 185
1/2 na výšku	29 000 Kč	131 × 388
1/3 na šířku	19 000 Kč	267 × 122
1/3 na výšku	19 000 Kč	86 × 388
1/4 na šířku	14 000 Kč	267 × 90
1/4 na výšku	14 000 Kč	131 × 185
1/8 na šířku	7 500 Kč	131 × 90
1/8 na výšku	7 500 Kč	86 × 122
1/8 podval	7 500 Kč	267 × 43
velká vizitka	4 000 Kč	86 × 58

Ceny jsou uvedeny bez 19% DPH.



## Slevy za opakování:

5 opakování	10%
10 opakování	20%
20 opakování	30%

## Příplatky:

umístění v první polovině novin	10%
umístění na konkrétní straně	10%
netradiční formát	15%
grafické zpracování	500Kč/hod

## Storno podmínky:

V případě storna objednávky po jejím potvrzení či přijetí vydavatelem (t.j. před prvním otištěním inzerce) = storno poplatky ve výši 50% celkové objednávky.

V případě předčasného ukončení objednávky (=nevyčerpání objednané inzerce) je doučtována plná ceníková cena bez možnosti využití sjednané slevy.

## Vhodné formáty:

- Postscript – CMYK (ne DCS) – je třeba dodat jako kompozitní PDF, EPS, PS
- Photoshop – TIFF, EPS, JPEG – v plném tiskovém rozlišení 300 dpi
- Illustrator – EPS, AI – je nutné převést všechna písmena do křivek se začleněnými obrázky
- V případě zpracování inzerátu je nutné všechny texty dodat v elektronické podobě ve formátu .doc, .rtf, .txt
- Dodání jiných formátů je možné pouze po předchozí domluvě a po odsouhlasení těchto podkladů grafickým oddělením vydavatele



# BAZAR ČMN

## PLOŠNÁ INZERCE

### I. standardní formát

1. vizitka na šířku	rozměr 74 × 35 mm	1 100 Kč
2. vizitka na výšku	rozměr 35 × 70 mm	1 100 Kč
3. velký plošný inzerát	rozměr 74 × 100 mm	4 800 Kč

### II. nestandardní formát na jeden sloupec

1 cm výšky v sloupci	200 Kč
minimální možná výška 1 cm	
Šířka inzerátu odpovídá šířce sloupce 35 mm	

### III. nestandardní formát

1 cm výšky v jednom sloupci	240 Kč
minimální možná výška 1 cm	
Šířka inzerátu přesahuje jeden sloupec	

### Příplatky:

umístění	10%
minimální částka za umístění	100 Kč
grafické zpracování z dodaných podkladů	500 Kč/hod



## ŘÁDKOVÁ INZERCE V RÁMEČKU

### Velikosti písma:

MINI	do 32 znaků/řádek	30 Kč
MIDI	do 24 znaků/řádek	40 Kč
EXTRA	do 12 znaků/řádek	70 Kč
MAXI	do 6 znaků/řádek	90 Kč

rámček	50 Kč
logo do 1 cm výšky	100 Kč
logo do 2 cm výšky	200 Kč
foto	200 Kč

Ceny jsou uvedeny bez 19% DPH.

Dodání podkladů nejpozději do pátku 6 dní před vydáním. Inzerát bude zveřejněn až po obdržení platby (pozn. – převod mezi bankami trvá i 3 dny)

### Příjem objednávek a podkladů inzerce:

Bikes Publishing, s.r.o., Vrbova 19, 147 00 Praha 4  
tel.: +420 244 471 640, fax: +420 244 470 663, e-mail: inzerce@cmn.cz



# profil **QUAD & ATV**

SPECIALNÍ PŘÍLOHA ČMN

Čtyřkolková příloha vychází od roku 2008 jako měsíčník a je součástí Českých Motocyklových Novin.

Rubriky a okruhy témat:

- novinky a aktuality ze světa čtyřkolek
- testy nových modelů a srovnávací testy
- technika, historie, cestopisy
- aktuální informace ze čtyřkolkového sportu
- reportáže z čtyřkolkových akcí a srazů
- názory a zkušenosti čtenářů, soutěže
- zajímavosti ze světa sněžných a vodních skútrů

ČMN jsou v oblasti čtyřkolek partnerem:

- seriálu závodů motorek a čtyřkolek v cross country ITP ESSOX CUP
- seriálu vytrvalostních závodů MČR Offroad Maratonu
- Motoklubu Vozíčkářů ČR o.s.

## HARMONOGRAM QUAD & ATV

Číslo vydání ČMN	Distribuce čtvrtek	Objednávky plošné inzerce 20 dní před	Dodání podkladů 13 dní před
2	14. 1. 2010	23. 12. 2009	31. 12. 2009
6	11. 2. 2010	22. 1. 2010	29. 1. 2010
10	11. 3. 2010	19. 2. 2010	26. 2. 2010
14	8. 4. 2010	19. 3. 2010	26. 3. 2010
18	6. 5. 2010	16. 4. 2010	23. 4. 2010
22	3. 6. 2010	14. 5. 2010	21. 5. 2010
26	1. 7. 2010	11. 6. 2010	18. 6. 2010
30	29. 7. 2010	9. 7. 2010	16. 7. 2010
34	26. 8. 2010	6. 8. 2010	13. 8. 2010
38	23. 9. 2010	3. 9. 2010	10. 9. 2010
42	21. 10. 2010	1. 10. 2010	8. 10. 2010
46	18. 11. 2010	29. 10. 2010	5. 11. 2010
50	16. 12. 2010	26. 11. 2010	3. 12. 2010

Vydavatelství si vyhrazuje právo na změnu termínu.



# Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství **BIKES PUBLISHING:**

Tyto všeobecné podmínky upravují přijímání, zpracování a zveřejňování inzerátů, komerčních článků a komerčních příloh v periodických vydávaných společnostích Bikes Publishing, s.r.o., (OR vedený Městským soudem v Praze odd. C, vložka 64145).

## 1. Objednání inzerce

1.1 Objednatel inzerce si sjednává uveřejnění inzerátu, komerčního článku či přílohy (dále jen „inzerát“) prostřednictvím písemné objednávky, a to nejpozději 20 dní před termínem vydání.

1.2 Objednávka musí obsahovat:

1.2.1 Obchodní jméno objednatele, adresu sídla objednatele, korespondenční adresu, je-li odlišná od sídla, IČ, DIČ, jméno oprávněného zástupce, podpis tohoto zástupce.

1.2.2 Specifikaci inzerátu: název tiskoviny (např. ČMN), číslo vydání - případně datum zveřejnění, požadovaný rozměr inzerátu, cena, počet opakování.

1.3 Doručení objednávky vydavatelé je tato považována za závaznou.

1.4 Je-li zveřejnění inzerátu sjednáno jinou formou, než je uvedeno v bodě 1.1, má v tomto případě dodání podkladů objednatelem do konkrétního vydání nebo jejich přijetí zadavatelem stejnou váhu jako přijatá objednávka a její realizace se řídí těmito obchodními podmínkami.

1.5 Objednatel se zavazuje, že s podmínkami objednávky neseznámí třetí osobu. V případě porušení této dohody bude objednateli účtována ceniková cena bez možnosti využití sjednané slevy.

1.6 Agenturní provize bude poskytnuta zprostředkovatelským reklamou uznaným vydavatelstvím. Zprostředkovatel reklamy, který objednává inzerci pro třetí osobu, zároveň odpovídá za dodání inzerčních podkladů. Zprostředkovatel je povinen na vyžádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje zprostředkovatelskou činnost v oblasti reklamy.

## 2. Podklady inzerce

2.1 Podklady inzerce potřebné k realizaci objednávky musí být dodány nejpozději 13 dní před termínem vydání dle harmonogramu zveřejňovaného vydavatelem.

2.2 Objednatel je zodpovědný nejen za včasné poskytnutí všech podkladů, ale i za jejich dodání v požadované kvalitě.

2.3 Vydavatel je povinen upozornit objednatele na zjevné nevhodné nebo chybné podklady inzerce. Objednatel je povinen dodat v termínu stanoveném vydavatelstvím opravené nebo nové podklady inzerce. Pokud objednatel dodá náhradu se zpožděním nebo objednatel trvá na použití zjevně nevhodných či chybných podkladů, budou tyto použity, a to bez nároku na pozdější reklamaci kvality tisku ze strany objednatele. Vydavatelství si v tomto případě vyhražuje právo od smlouvy odstoupit, současně mu vzniká právo na stornovací poplatky.

2.4 Bez předchozího vyžádání není vydavatel povinen podklady inzerce dodané objednatelem vracet zpět a ani uchovávat.

2.5 Jako podklady pro inzerci přijímá vydavatelství tyto formáty:

2.5.1 CMYK – postscript – kompozitní PDF, EPS, PS (ne DCS)

2.5.2 Photoshop – TIFF, EPS, JPEG – v plném tiskovém rozlišení 300 dpi

2.5.3 Illustrator – EPS, AI – všechna písma do křivek se začleněnými obrázky

2.5.4 Texty ve formátu .doc, .rtf, .txt

2.6 Dodání jiných formátů je možné pouze po předchozí domluvě a po odsouhlasení těchto podkladů grafickým oddělením vydavatele.

2.7 Zpracovává-li inzerát pro objednatele vydavatel, je nutné, aby objednatel všechny podklady dodal ve stanoveném termínu a v elektronické podobě (viz bod 2.5). To platí i v případě doplňování a změn v inzerátu.

## 3. Realizace objednávky

3.1 Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění inzerátu či přílohy, určí umístění inzerce vydavatelství dle svých možností.

3.2 Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení komerčních článků jako inzerce, „komerční prezentace“, nebo „PR“.

3.3 Objednatel se zavazuje doručit vydavatelé podklady pro uveřejnění inzerátu ve stanoveném termínu dle „Harmonogramu“ jednotlivých titulů.

3.4 V případě nedodržení stanoveného termínu si vydavatel vyhrazuje právo uveřejnit inzerát v následujícím vydání.

3.5 U opakování musí být jakékoli změny v inzerátu oznámeny objednatelém písemně, a to nejpozději v den uzávěrky inzerce. V případě, že nebudou dodány změny nebo nové podklady, bude inzerát zveřejněn ve stejné podobě jako v předchozím vydání.

3.6 Korektury inzerátů se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět do vydavatelství. Vydavatel bere v úvahu pouze korektury, které byly sděleny v rámci stanovené lhůty harmonogramem a uzávkami vydavatele.

## 4. Odmítnutí inzerce

4.1 Pokud objednatel dluží vydavatelství za již dříve realizované služby nebo vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a nedojde na žádost vydavatelství k doplacení dlužné částky či k platbě předem, vydavatel si vyhrazuje právo neotisknout objednateli sjednanou inzerci.

4.2 Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnit inzerci objednatele v případě, že inzerce odporuje zájmům vydavatelství nebo platným právním předpisům.

## 5. Platební podmínky

5.1 Pokud se strany nedohodnou jinak, vystaví vydavatel objednateli daňový doklad – fakturu v termínu uveřejnění inzerátu, nejpozději však do 14 dnů. Faktura je splatná do 10 dnů od vystavení.

5.2 Dokladový výstisk s uveřejněným inzerátem bude objednateli zaslán samostatně na požadovanou adresu.

5.3 V případě nedodržení termínu splatnosti faktury bude vydavatel uplatňovat úroky z prodlení ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den zprodlení. V případě delšího zprodlení než 30 dní ode dne splatnosti zaniká objednateli právo na objemovou slevu.

5.4 Vydavatel může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.

5.5 Pokud by objednávka nebyla realizována z důvodů,

za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci by nebylo možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavatelé nárok do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

## 6. Reklamacce

6.1 V případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu vinou vydavatele má objednatel nárok na slevu nebo na bezplatné náhradní uveřejnění, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu. Pokud vydavatel neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzerát bude uveřejněn opět se závadou, má objednatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.

6.2 Reklamacce je třeba uplatnit do 7 dnů od data zveřejnění, a to písemně.

6.3 Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů je objednatel povinen zkontrolovat ihned po jejich uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuznává nárok na uveřejnění náhradního inzerátu v případě, že se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn na tuto skutečnost objednatelem. Vydavatel bere v úvahu pouze korektury, které byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty (viz bod 3.6).

6.4 V případě, že se vinou objednatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí podkladů inzerce, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

6.5 V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatele v souvislosti se závadným výkonem vydavatele budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněný inzerát.

## 7. Storno podmínky

7.1 V případě, že objednatel stornuje objednávku po jejím potvrzení či přijetí vydavatelem (=před prvním otištěním inzerce), vydavatel si vyhrazuje právo účtovat storno poplatky ve výši 50 % celkové objednávky.

7.2 V případě předčasného ukončení objednávky (=nevycherpání objednané inzerce) bude objednateli doúčtována plná ceniková cena bez možnosti využití sjednané slevy.

7.3 Storno objednávky musí být provedeno písemně a doručeno vydavatelé.

## 8. Ochrana dat

8.1 Vydavatel se zavazuje chránit před zneužitím veškeré informace a data, která mu poskytne objednatel v souvislosti s realizací služeb.

V Praze dne 1. 10. 2009

\*Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu „podmínek“.



**Vydavatelství:**  
**Bikes Publishing, s.r.o.**  
**[www.cmn.cz](http://www.cmn.cz)**