



**CMN**  
ČESKÉ MOTOCYKLOVÉ NOVINY

media data  
2012

## profil

České Motocyklové Noviny (ČMN) vycházejí již od roku 1999. Každý týden přináší profesionální informace ze všech oblastí motocyklového odvětví.

ČMN se zaměřují na nejširší okruh motocyklových nadšců i na odbornou veřejnost. Pevné místo na trhu si drží díky své schopnosti rychle reagovat na aktuální dění života v jedné stopě. Díky své periodicitě a celostátní distribuci jsou velmi vhodným titulem pro citlivé redakční i reklamní kampaně. Jejich nedílnou součástí je inzertní příloha Bazar.

### Rubriky a okruhy témat:

- novinky a aktuality ze světa motocyklů, skútrů i čtyřkolek
- testy nových modelů a srovnávací testy
- testy ojetých motocyklů
- technika, historie, cestopisy
- aktuální informace z motocyklového sportu
- reportáže z motocyklových akcí a srazů
- názory a zkušenosti čtenářů
- bezpečnost
- soutěže

ČMN spolupracují s firmami, které jsou činné v oblasti kultury, výstavnictví, zábavy či sportu.

### Přehled našich nejvýznamnějších partnerů:

- mezinárodní veletrh motocyklů, příslušenství a oblečení MOTOSALON
- anketa Motocykl roku
- Bohemian Custom Show – přehlídka motocyklových přestaveb
- mezinárodní výstava motocyklů a příslušenství MOTOCYKEL v Bratislavě
- Automotodrom Brno
- Ministerstvo dopravy – kurzy podporované Besipem: Bezpečně na motorce s Mírou Lisým
- Student Agency
- www.icmn.cz, www.motozabava.cz, www.bikes.cz
- Fajn Rock Music - TV pořad Rockparáda
- nakladatelství GRADA (kniha Motoškola), Bodyart Press (Born to be wild), Kopp nakladatelství (Dokonalá jízda na motocyklu)
- více než 20 pořadatelů nejvýznamnějších motocyklových srazů např. EuroBikeFest, FOE, MotoLužany, Kokořínská Motojízda, Jawáč, Motonálet Nikolčice, Rock Kodiaka, Pohádka Lančov

### Sportovní akce:

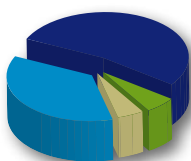
- závod mistrovství světa superbiků v Brně
- Speedway Grand Prix ČR
- LR COSMETIC / ADOS CUP
- Crossracing Cup
- seriál mistrovství ČR Dragsterů
- seriál závodů ČMN-PROSPEED CUP
- Supermoto Academy – škola supermota
- MEZ MČR Cross Country
- Offroad Maraton
- Skútr Cup
- VZP Motocross Money Race

ČMN se také podílí na charitativních akcích nebo spolupracují s organizacemi, které pomáhají druhým.

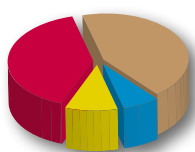
- Motoklub Vozíčkářů ČR o.s.
- Keep Respekt
- Občanské sdružení Život dětem
- MDA RIDE

## profil čtenáře

Typický čtenář je ekonomicky aktivní muž ve věku 26–40 let s odborným středním nebo úplným středním vzděláním. Zajímá se o motocykly a příbuzné obory. Za svůj finančně náročný koníček a životní styl je ochoten utřáct větší finanční částky. 96 % našich čtenářů vlastní alespoň jeden motocykl. I zájem žen o oblast motocyklů stoupá, 11 % našich čtenářů tvoří ženy.



Bydliště	Podíl (%)
Brno	5 %
Praha	6 %
Čechy	53 %
Morava a Slezsko	36 %



Vzdělání	Podíl (%)
základní	7 %
odborné střední	43 %
úplně střední	40 %
vysokoškolské	10 %



Věk	Podíl (%)
do 25	36 %
26–40	49 %
přes 40	15 %

## NEJPRODÁVANĚJŠÍ MOTOCYKLOVÉ PERIODIKUM

Prodaný náklad za červen 2011 – 53 940 ks\*

\*Náklady ověřuje ABC ČR, člen IF ABC



## HARMONOGRAM

Číslo vydání	Distribuce čtvrtek	Objednávky plošné inzerce	Uzávěrky (dodání podkladů)	
		20 dní před	plošná 13 dní před	řádková 6 dní před
1	5.1.2012	16.12.2011	23.12.2011	30.12.2011
2	12.1.2012	23.12.2011	30.12.2011	6.1.2012
3	19.1.2012	30.12.2011	6.1.2012	13.1.2012
4	26.1.2012	6.1.2012	13.1.2012	20.1.2012
5	2.2.2012	13.1.2012	20.1.2012	27.1.2012
6	9.2.2012	20.1.2012	27.1.2012	3.2.2012
7	16.2.2012	27.1.2012	3.2.2012	10.2.2012
8	23.2.2012	3.2.2012	10.2.2012	17.2.2012
9	1.3.2012	10.2.2012	17.2.2012	24.2.2012
10	8.3.2012	17.2.2012	24.2.2012	2.3.2012
11	15.3.2012	24.2.2012	2.3.2012	9.3.2012
12	22.3.2012	2.3.2012	9.3.2012	16.3.2012
13	29.3.2012	9.3.2012	16.3.2012	23.3.2012
14	5.4.2012	16.3.2012	23.3.2012	30.3.2012
15	12.4.2012	23.3.2012	30.3.2012	6.4.2012
16	19.4.2012	30.3.2012	6.4.2012	13.4.2012
17	26.4.2012	6.4.2012	13.4.2012	20.4.2012
18	3.5.2012	13.4.2012	20.4.2012	27.4.2012
19	10.5.2012	20.4.2012	27.4.2012	4.5.2012
20	17.5.2012	27.4.2012	4.5.2012	11.5.2012
21	24.5.2012	4.5.2012	11.5.2012	18.5.2012
22	31.5.2012	11.5.2012	18.5.2012	25.5.2012
23	7.6.2012	18.5.2012	25.5.2012	1.6.2012
24	14.6.2012	25.5.2012	1.6.2012	8.6.2012
25	21.6.2012	1.6.2012	8.6.2012	15.6.2012
26	28.6.2012	8.6.2012	15.6.2012	22.6.2012
27	st 4.7.2012	15.6.2012	22.6.2012	29.6.2012
28	12.7.2012	22.6.2012	29.6.2012	6.7.2012
29	19.7.2012	29.6.2012	6.7.2012	13.7.2012
30	26.7.2012	6.7.2012	13.7.2012	20.7.2012
31	2.8.2012	13.7.2012	20.7.2012	27.7.2012
32	9.8.2012	20.7.2012	27.7.2012	3.8.2012
33	16.8.2012	27.7.2012	3.8.2012	10.8.2012
34	23.8.2012	3.8.2012	10.8.2012	17.8.2012
35	30.8.2012	10.8.2012	17.8.2012	24.8.2012
36	6.9.2012	17.8.2012	24.8.2012	31.8.2012
37	13.9.2012	24.8.2012	31.8.2012	7.9.2012
38	20.9.2012	31.8.2012	7.9.2012	14.9.2012
39	27.9.2012	7.9.2012	14.9.2012	21.9.2012
40	4.10.2012	14.9.2012	21.9.2012	28.9.2012
41	11.10.2012	21.9.2012	28.9.2012	5.10.2012
42	18.10.2012	28.9.2012	5.10.2012	12.10.2012
43	25.10.2012	5.10.2012	12.10.2012	19.10.2012
44	1.11.2012	12.10.2012	19.10.2012	26.10.2012
45	8.11.2012	19.10.2012	26.10.2012	2.11.2012
46	15.11.2012	26.10.2012	2.11.2012	9.11.2012
47	22.11.2012	2.11.2012	9.11.2012	16.11.2012
48	29.11.2012	9.11.2012	16.11.2012	23.11.2012
49	6.12.2012	16.11.2012	23.11.2012	30.11.2012
50	13.12.2012	23.11.2012	30.11.2012	7.12.2012
51-52	20.12.2012	30.11.2012	7.12.2012	14.12.2012

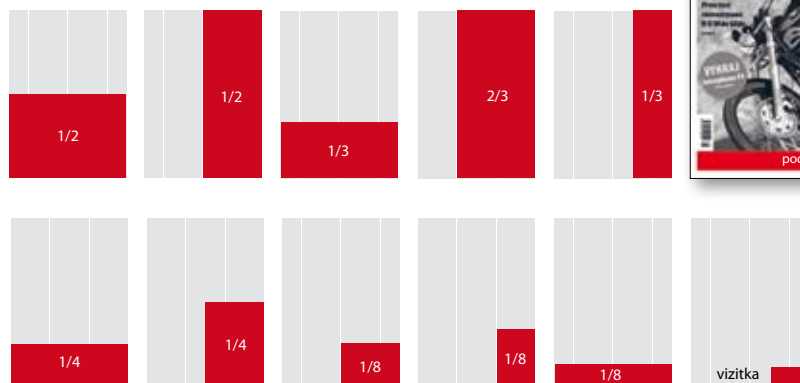
Vydavatelství si vyhrazuje právo na změnu termínu.

# CENÍK INZERCE ČMN



formát	cena	rozměr v mm (š × v)
1/1	49 000 Kč	267 x 388
poslední strana	59 000 Kč	267 x 388
vizitka na titulní straně (ucho)	40 000 Kč	86 x 32
podval na titulní straně	50 000 Kč	267 x 25
2/3 na výšku	33 000 Kč	177 x 388
1/2 na šířku	26 000 Kč	267 x 185
1/2 na výšku	26 000 Kč	131 x 388
1/3 na šířku	19 000 Kč	267 x 122
1/3 na výšku	19 000 Kč	86 x 388
1/4 na šířku	14 000 Kč	267 x 90
1/4 na výšku	14 000 Kč	131 x 185
1/8 na šířku	7 500 Kč	131 x 90
1/8 na výšku	7 500 Kč	86 x 122
1/8 podval	7 500 Kč	267 x 43
vizitka	3 400 Kč	86 x 58

Ceny jsou uvedeny bez DPH



## PR článek

V redakční části se uveřejňují pouze novinky a informace, které ještě nebyly publikovány v ČMN. Redakce si vyhrazuje právo na gramatickou, stylistickou a formální úpravu dodaných textových materiálů a úpravu délky textu. Cenu vám sdělí inzertní oddělení na základě rozsahu materiálu.

## Vkládaná inzerce

Definitivní cena a termín vkládání budou určeny po doručení vzorku na základě rozměrů a hmotnosti. Cenu ovlivňuje i počet kusů vkládané přílohy, aktuální cena poštovního a manipulačního poplatku. Bez doručení vzorku vkladu je kalkulovaná cena jen orientační.

## Slevy za opakování:

5 opakování	10 %
10 opakování	20 %
20 opakování	30 %

## Příplatky:

umístění v první polovině novin	10 %
umístění na konkrétní straně	10 %
netradiční formát	15 %
grafické zpracování	500 Kč/hod

Storno podmínky a technické specifikace inzerce naleznete v obchodních podmínkách na poslední straně.

# BAZAR ČMN

## PLOŠNÁ INZERCE

### I. standardní formát

1/4 na šířku	rozměr 267 x 80 mm	12 000 Kč
1/8 podval	rozměr 267 x 40 mm	6 500 Kč
1/16 podval	rozměr 267 x 20 mm	3 000 Kč
vizitka na šířku	rozměr 74 x 35 mm	1 100 Kč
vizitka na výšku	rozměr 35 x 70 mm	1 100 Kč
velký plošný inzerát	rozměr 74 x 100 mm	4 800 Kč

### II. nestandardní formát

1 cm výšky v sloupci	200 Kč
----------------------	--------

(minimální možná výška 1 cm, šířka 1 sloupec)

## Příplatky:

umístění	10 %
minimální částka za umístění	100 Kč
grafické zpracování z dodaných podkladů	500 Kč/hod



## ŘÁDKOVÁ INZERCE V RÁMEČKU

### Velikosti písma:

MINI	do 32 znaků/řádek	30 Kč
MIDI	do 26 znaků/řádek	40 Kč
LARGE	do 20 znaků/řádek	50 Kč
EXTRA	do 14 znaků/řádek	70 Kč
MAXI	do 8 znaků/řádek	90 Kč
rámeček		50 Kč
logo do 1 cm výšky		100 Kč
logo do 2 cm výšky		200 Kč
foto		200 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH



# CENÍK CMN.cz

Internetový portál Českých motocyklových novin se základními informacemi o tištěné verzi ČMN, kontakty, představením redakce aj. Rozcestník pro aktivní aplikace bazar, katalog motocyklů, motozábava vč. kalendáře akcí, ČMN e-shop.

1 Banner HLAVNÍ – velikost 950x90 pixelů	4 900 Kč/týden
2 Banner BOČNÍ NA VÝŠKU – velikost 120x600 pixelů	3 700 Kč/týden
3 Banner ČTVEREC – velikost 250x250 pixelů	3 700 Kč/týden



# Všeobecné obchodní podmínky vydavatelství BIKES PUBLISHING

Tyto všeobecné podmínky upravují přijímání, zpracování a zveřejňování inzerátů, komerčních článků a komerčních příloh v periodických vydávaných společností Bikes Publishing, s.r.o., zapsanou v OR Městského soudu v Praze odd. C, vložka 64145 (dále jen vydavatel).

## 1. Objednání inzerce

1.1 Objednatel inzerce si sjednává uveřejnění inzerátu, komerčního článku či přílohy (dále jen „inzerát“) prostřednictvím písemné objednávky, a to nejpozději 21 dní před termínem vydání.

1.2 Objednávka musí obsahovat:

1.2.1 Obchodní jméno objednatele, adresu sídla objednatele, korespondenční adresu, je-li odlišná od sídla, IČ, DIČ, jméno oprávněného zástupce, podpis tohoto zástupce.

1.2.2 Specifikaci inzerátu: název tiskoviny (např. ČMN), číslo vydání - případně datum zveřejnění, požadovaný rozměr inzerátu, cena, počet opakování.

1.3 Doručení objednávky vydavateli je tato považována za závaznou.

1.4 Je-li zveřejnění inzerátu sjednáno jinou formou, než je uvedeno v bodě 1.1, má v tomto případě dodání podkladů objednatelům do konkrétního vydání nebo jejich přijetí zadavatelem stejnou váhu jako přijatá objednávka a její realizace se řídí těmito obchodními podmínkami.

1.5 Objednatel se zavazuje, že s podmínkami objednávky neseznámí třetí osobu. V případě porušení této dohody bude objednateli účtována ceniková cena bez možnosti využití sjednané slevy.

1.6 Agenturní provize bude poskytnuta zprostředkovateli reklamy uznaným vydavatelem. Zprostředkovatel je povinen na vyžádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje zprostředkovatelskou činnost v oblasti reklamy. Zprostředkovatel reklamy, který objednává inzerci pro třetí osobu, zároveň odpovídá za dodání inzertních podkladů.

## 2. Podklady inzerce

2.1 Podklady inzerce potřebné k realizaci objednávky musí být dodány nejpozději 14 dní před termínem vydání dle harmonogramu zveřejňovaného vydavatelem.

2.2 Objednatel je zodpovědný nejen za včasné poskytnutí všech podkladů, ale i za jejich dodání v požadované kvalitě.

2.3 Vydavatel je povinen upozornit objednatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady inzerce. Objednatel je povinen dodat v termínu stanoveném vydavatelem opravené nebo nové podklady inzerce. Pokud objednatel dodá náhradu se zpožděním nebo objednatel trvá na použití zjevně nevhodných či chybných podkladů, budou tyto použity, a to bez nároku na pozdější reklamaci kvality tisku ze strany objednatele.

2.4 Bez předchozího vyžádání není vydavatel povinen podklady inzerce dodané objednatelům vracet zpět a ani uchovávat.

2.5 Jako podklady pro inzerci přijímá vydavatel tyto formáty:

2.5.1 CMYK - postscript - kompozitní PDF, EPS, PS (ne DCS)

2.5.2 Photoshop - TIFF, EPS, JPEG - v plném tiskovém rozlišení 300 dpi

2.5.3 Illustrator - EPS, AI - všechna písma do křivek se začleněnými obrázky

2.5.4 Aby se předešlo možnému otisku tmavých barev,

barevné krytí inzerce nesmí překročit 260 %.

2.5.5 Texty ve formátu .doc, .rtf nebo .txt

2.6 Dodání jiných formátů je možné pouze po předchozí domluvě a po odsouhlasení těchto podkladů grafickým oddělením vydavatele.

2.7 Zpracovává-li inzerát pro objednatele vydavatel, je nutné, aby objednatel všechny podklady dodal ve stanoveném termínu a v elektronické podobě (viz bod 2.5). To platí i v případě doplňování a změn v inzerátu.

## 3. Realizace objednávky

3.1 Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění inzerátu či přílohy, určí umístění inzerce vydavatel dle svých možností.

3.2 Vydavatel si vyhrazuje právo na označení komerčních článků jako „komerční prezentace“, nebo „PR“.

3.3 Objednatel se zavazuje doručit vydavateli podklady pro uveřejnění inzerátu ve stanoveném termínu dle „Harmonogramu“ jednotlivých titulů. V případě jeho nedodržení si vydavatel vyhrazuje právo uveřejnit inzerát v následujícím vydání.

3.4 U opakování musí být jakékoli změny v inzerátu oznámeny objednatelům písemně, a to nejpozději v den uzávěry inzerce. V případě, že nebudou dodány změny nebo nové podklady, bude inzerát zveřejněn ve stejné podobě jako v předchozím vydání.

3.5 Korektury inzerátů se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavateli. Vydavatel bere v úvahu pouze korektury, které byly sděleny v rámci předem pevně stanovené lhůty.

## 4. Odmítnutí inzerce

4.1 Pokud objednatel dluží vydavateli za již dříve realizované služby nebo vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a nedojde na žádost vydavatele k doplacení dlužné částky či k platbě předem, vydavatel si vyhrazuje právo neotisknout objednatelům sjednanou inzerci.

4.2 Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnit inzerci objednatele v případě, že inzerce odporuje zájmům vydavatele nebo platným právním předpisům.

## 5. Platební podmínky

5.1 Pokud se strany nedohodnou jinak, vystaví vydavatel objednatelům daňový doklad - fakturu v termínu uveřejnění inzerátu, nejpozději však do 14 dnů. Faktura je splatná do 10 dnů od vystavení.

5.2 Dokladový výstisk s uveřejněným inzerátem bude objednatelům zaslán samostatně na požadovanou adresu.

5.3 V případě nedodržení termínu splatnosti faktury bude vydavatel uplatňovat úroky z prodlení ve výši 0,05 % z fakturované částky za každý den prodlení. V případě delšího prodlení než 30 dní ode dne splatnosti zaniká objednatelům právo na objemovou slevu.

5.4 Vydavatel může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek nebo může jejich realiza-

ci učinit závislou na přiměřených platbách předem.

5.5 Pokud by objednávka nebyla realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci by nebylo možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavateli pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

## 6. Reklamacce

6.1 V případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu vinou vydavatele má objednatel nárok na slevu nebo na bezplatné náhradní uveřejnění, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu. Pokud vydavatel neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzerát bude uveřejněn opět se závadou, má objednatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.

6.2 Reklamacce je třeba uplatnit do 7 dnů od data zveřejnění, a to písemně.

6.3 Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů je objednatel povinen zkontrolovat ihned po jejich uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuznává nárok na uveřejnění náhradního inzerátu v případě, že se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl bezprostředně po předchozím uveřejnění upozorněn na tuto skutečnost objednatel. Vydavatel bere v úvahu pouze korektury, které byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty (viz bod 3.5).

6.4 V případě, že se vinou objednatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí podkladů inzerce, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

6.5 V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatele v souvislosti se závadným výkonem vydavatele budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněný inzerát.

## 7. Storno podmínky

7.1 V případě, že objednatel stornuje objednávku po jejím potvrzení či přijetí vydavatelem (= před prvním otiskem inzerce), vydavatel si vyhrazuje právo účtovat storno poplatky ve výši: 50 % celkové objednávky.

7.2 V případě předčasného ukončení objednávky (= nevyčerpání objednané inzerce) bude objednatelům doúčtována plná ceniková cena bez možnosti využití sjednané slevy.

7.3 Storno objednávky musí být provedeno písemně a doručeno vydavateli.

## 8. Ochrana dat

Vydavatel se zavazuje chránit před zneužitím veškeré informace a data, která mu poskytne objednatel v souvislosti s realizací služeb.

V Praze dne 1. 11. 2011

\* Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu „podmínek“.



## Příjem objednávek a podkladů inzerce:

Bikes Publishing, s.r.o.

Vrbova 19, 147 00 Praha 4

tel.: +420 227 031 022, fax: +420 244 470 663

e-mail: inzerce@cmn.cz

www.cmn.cz